

PEMBUATAN POJOK UMKM GUNA MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PEMASARAN PRODUK LOKAL DI DESAMEKARMUKTI

by Alfiaturohmah Alfiaturohmah

Submission date: 05-Sep-2024 11:22AM (UTC+0700)

Submission ID: 2445413538

File name: turnitin_10.docx (1.06M)

Word count: 2437

Character count: 16313

PEMBUATAN POJOK UMKM GUNA MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PEMASARAN PRODUK LOKAL DI DESAMEKARUKTI

Alfiaturohmah¹; Hanifah²; Muhammad Iqbal³; Nur Ratna⁴; Rachma Adelia⁵;

⁵Wiji Safitri⁶

Alfiaturohmah2002@gmail.com Hanifah0420@gmail.com

M.Iqbal@gmail.com nurratnac@gmail.com rachmaadelia38@gmail.com

wijisafitri@pelitabangsa.ac.id

²Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa,
Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530, Indonesia

ABSTRACT

Mekarmukti Village MSME Corner is a local initiative that aims to develop the village economy through empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSME). This initiative focuses on increasing production capacity, market access, and improving the quality of local products. This research aims to instill the role of the MSME Corner in supporting the economic growth of Mekarmukti Village, as well as identifying the challenges faced by MSME actors. The research results show that the UMKM Corner makes a significant contribution in creating jobs and increasing the income of village communities. However, there are obstacles such as limited capital, access to technology and marketing that still need to be overcome. With the right support from the government and community, the MSME Corner has great potential to become a driving force for the economy of Mekarmukti Village in the future.

Keywords: Empowerment of MSMEs, Market Access, Government and Community Support

ABSTRAK

Pojok UMKM Desa Mekarmukti merupakan inisiatif lokal yang bertujuan untuk mengembangkan ekonomi desa melalui pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Inisiatif ini berfokus pada peningkatan kapasitas produksi, akses pasar, dan peningkatan kualitas produk-produk lokal. Pengabdian ini bertujuan untuk mengevaluasi peran Pojok UMKM dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Desa Mekarmukti, serta mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa Pojok UMKM berkontribusi signifikan dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Namun, terdapat tantangan seperti keterbatasan modal, akses teknologi, dan pemasaran yang masih perlu diatasi. Dengan dukungan yang tepat dari pemerintah dan masyarakat, Pojok UMKM memiliki potensi besar untuk menjadi motor penggerak ekonomi Desa Mekarmukti di masa depan.

Kata kunci: Pemberdayaan UMKM, Akses Pasar, Dukungan Pemerintah dan Masyarakat

1. PENDAHULUAN

Fasilitas sosial yang diadakan pemerintah maupun swasta merupakan fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat umum seperti puskesmas, klinik, sekolah, tempat ibadah, dan pasar (Safitri et al., 2022). Salah satu fasilitas dari Desa yang dapat meningkatkan pendapatan UMKM adalah Pojok UMKM yang merupakan wadah yang diciptakan untuk mendukung dan mempromosikan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia (Immawati Asniar, 2024).

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Pelita Bangsa Tahun 2024 dengan tema “ Bersinergi Membangun Desa Menuju Entrepreneur Mandiri dalam Mendukung Pembangunan Desa Berkelanjutan”, mempunyai beberapa desa yang dijadikan lokasi KKN. Salah satu Desa tersebut adalah Desa Mekarmukti. Jumlah mahasiswa yang KKN di Desa Mekarmukti sejumlah 42 mahasiswa dengan Dosen Pembimbing Lapangan Ibu Wiji Safitri, S.M.B., M.M. Desa Mekarmukti sebagai Desa yang terletak di Kawasan Industri Cikarang, Dengan batas Desa sebelah Utara Desa Simpangan, Timur Desa Sertajaya, Selatan Desa Pasirsari, Barat Desa Pasir gombang. Desa ini mempunyai luas wilayah 410 Hektar dan mempunyai beberapa jenis produk dari UMKM yaitu Lilin Aromatherapy, SBK Sabun Alami, Pengolahan Maggot, Pisang Coklat Lumer, Rengginang, Teng teng, Kue Duit, Kerupuk Seblak, Makaroni Kering, Kripik Singkong, Kentang Mustofa, Bakso Goreng, Cibay, Cimol Bojot, Minuman Buah Segar, Brownies Lumer, Keripik Pisang, Semprong, Wajik Gula Merah, Aneka Kue Basah, dll. Sebagai desa dengan jumlah UMKM yang banyak dan terletak di samping Kawasan Industri Jababeka mempunyai potensi untuk mengembangkan Produk UMKM agar dikenal masyarakat luas dan akhirnya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat..

Program kerja KKN di Desa Mekarmukti diantaranya adalah Peningkatan pendapatan UMKM yang berkelanjutan. Salah satu program yang dibuat adalah pembuatan Pojok UMKM untuk meningkatkan eksistensi dan pemasaran produk lokal di Desa Mekarmukti. Pojok UMKM adalah program yang dirancang oleh pemerintah sebagai tempat untuk mengoptimalkan peran teknologi dan informasi yang terkoordinir dan bermanfaat bagi kemajuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Immawati Asniar, 2024). Program ini dibuat karena ditemukan permasalahan di Desa setempat seperti hasil observasi yaitu: 1) Belum adanya sarana untuk memasarkan produk lokal yang tersentral, 2) Tingkat pengetahuan dan keterampilan pemasaran yang rendah, 3) Terbatasnya jaringan pemasaran, dan 4) Minimnya dukungan finansial dan modal usaha.

Tujuan dibuatnya pojok UMKM bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Mekarmukti melalui beberapa cara, yaitu:

- 1) Meningkatkan Akses Pasar: Pojok UMKM memberikan wadah bagi UMKM untuk memasarkan produknya kepada masyarakat luas, baik secara online maupun offline.
- 2) Pengurusan Dokumen: Program ini membantu warga dalam pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Pangan Industri Rumah Tangga.
- 3) Peningkatan Kualitas Produk: Pojok UMKM juga berfokus pada peningkatan kualitas produk UMKM dengan pelatihan pengemasan produk dan sertifikasi halal.
- 4) Pemberdayaan Masyarakat: Tujuan utamanya adalah memaksimalkan potensi masyarakat dan meningkatkan jumlah wirausahawan di setiap wilayah, sehingga meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui berbagai aktivitas pemberdayaan

Dengan demikian, Pojok UMKM bertujuan untuk mengoptimalkan peran UMKM, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pemasaran, serta memfasilitasi jaringan dan kemitraan bisnis untuk memajukan usaha kecil dan menengah di setiap desa. Diharapkan dengan dibuatnya "Pojok UMKM" dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi berbagai permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM di desa setempat dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Program ini tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada pelaku UMKM, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di desa tersebut.

2. METODE

Program pojok UMKM ini dilaksanakan di Desa Mekarmukti. Lokasi Pojok UMKM yang dibuat di Kantor Desa Mekarmukti, Cikarang, Bekasi. Periode Pengabdian ini berlangsung dari tanggal 28 Juli sampai 24 Agustus 2024, Jumlah Peserta pendabdian untuk program pembuatan pojok UMKM sebanyak 6 orang sebagai berikut:

Tabel 1. Peserta Pengabdian dan Tugasnya :

No.	Nama	Jabatan	Tugas
1.	Wiji Safitri	Dosen Pembimbing Lapangan	Melakukan Observasi, Pengontrolan, Artikel Ilmiah, dan Evaluasi
2.	Nur Ratna	Anggota	Observasi lapangan, membuat proposal pengabdian
3.	Hanifah	Anggota	Pelaksana Pembuatan Pojok UMKM
4.	Muhammad Iqbal	Anggota	Pelaksana Pembuatan Pojok UMKM
5.	Alfiaturohmah	Ketua Divisi Kwu	Koordinasi dengan UMKM dan Desa
6.	Rachma Adelia	Sekretaris	Finishing, artikel ilmiah, dan laporan pengabdian

Pada Tabel 1 merupakan nama peserta pengabdian masyarakat dan Tugasnya. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pojok UMKM ini dibagi menjadi 3 kegiatan utama yaitu Observasi, Pelaksanaan, dan evaluasi.

- a. Observasi lapangan dan identifikasi permasalahan mitra “Pelaksanaan Pojok UMKM Masyarakat Desa Mekarmukti” dapat mencakup beberapa aspek, antara lain keterbatasan akses pasar, keterbatasan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi dan digitalisasi, serta tantangan pengelolaan dan pengembangan usaha.
- b. Pada tahap pelaksanaan pojok UMKM dilakukan sosialisasi dengan menggunakan fasilitas pojok UMKM dan pembuatan produk yang hasilnya dipamerkan di Pojok UMKM. Hasil tersebut merupakan kerjasama yang dilakukan masyarakat sekitar dan juga para mahasiswa Universitas Pelita Bangsa yang sedang melakukan Kuliah

Kerja Nyata di Desa Mekarmukti.

- c. Evaluasi, pada tahap ini mahasiswa mengkaji kembali tingkat pengembangan usaha masyarakat setelah program pojok UMKM guna untuk meningkatkan perekonomian di Desa Mekarmukti Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi.
- d. Pelatihan dan Workshop, pada tahap ini mahasiswa Universitas Pelita Bangsa menyelenggarakan pelatihan mengenai Pemasaran Digital dan Inovasi Produk, serta mengundang narasumber ahli untuk memberikan materi.
- e. Pendampingan usaha, pada tahap ini mahasiswa Universitas Pelita Bangsa memberikan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha mereka.
- f. Pemasaran dan Promosi, pada tahap ini mahasiswa mendirikan Pojok UMKM sebagai tempat pameran produk lokal sebagai ciri khas Desa Mekarmukti. Mahasiswa juga membuat Media Social dan Marketplace untuk mempromosikan produk dan kegiatan UMKM, serta sebagai fasilitas untuk memasarkan produk secara online.
- g. Pada tahap Pendampingan berkelanjutan mahasiswa menyediakan dukungan jangka panjang untuk membantu UMKM beradaptasi dengan perubahan pasar.
- h. Pada tahap Penyusunan laporan kegiatan mahasiswa mengumpulkan data dan informasi dari seluruh tahapan dan menyusun laporan yang jelas serta mempublikasikan hasil pengabdian, baik dalam bentuk laporan resmi maupun artikel di media local untuk meningkatkan kesadaran masyarakat.

Gambar 2 Tahapan pengabdian masyarakat



Mahasiswa KKN Universitas Pelita Bangsa Desa Mekarmukti Melakukan survey dan wawancara dengan pelaku UMKM untuk memahami kebutuhan mereka, masalah dan tantangan yang mereka hadapi tentunya belum mempunyai tempat sentral usaha untuk mengenalkan produk local, belum mempunyai izin berusaha, serta keterbatasan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi dan digitalisasi, oleh karena itu dengan penuh kesadaran mahasiswa universitas pelita bangsa merancang program pelatihan tentang pemasaran digital yang telah dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus 2024 bertempat di Aula Desa Mekarmukti yang di hadiri

oleh semua pelaku UMKM,Perangkat desa dan mahasiswa yang sedang menjalankan KKN di Desa Mekarmukti. serta membuat izin berusaha oleh pelaku UMKM dan membuat Platform e-commerce Market place untuk memasarkan produk mereka.

¹ Sasaran dari program Pojok UMKM adalah para pemangku kepentingan usaha desa yang sepakat untuk bersinergi dan bekerja sama mendirikan Pojok UMKM di Desa Mekarmukti, Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi. Pojok UMKM ini diharapkan nantinya dapat mendukung terciptanya Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mekarmukti dan menciptakan pengembangan usaha yang berkelanjutan.

1 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

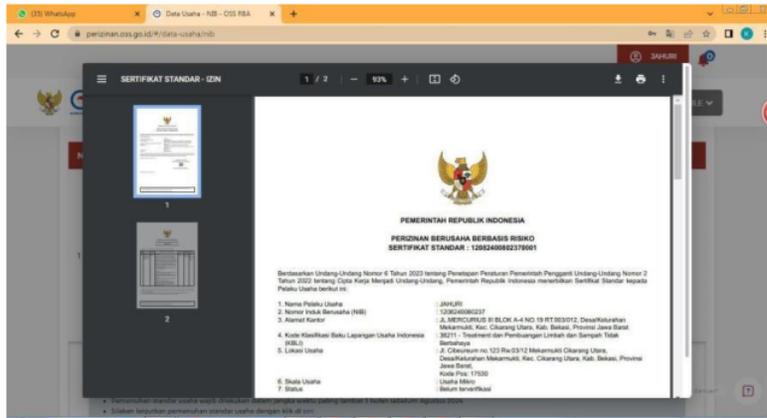
Pada tahap awal, tim pengabdian masyarakat Universitas Pelita Bangsa melakukan Observasi lapangan.

Gambar 1. Observasi kepada UMKM dan Diskusi dengan Kepala Desa



Pada Gambar 1 merupakan observasi kepada UMKM dan Diskusi dengan Kepala Desa Permasalahan dan tantangan yang mereka hadapi tentunya belum mempunyai tempat sentral usaha untuk mengenalkan produk local, belum mempunyai izin berusaha (NIB), serta keterbatasan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi dan digitalisasi.

Gambar 2. Mendaftarkan Nomor Izin Berusaha (NIB) untuk UMKM



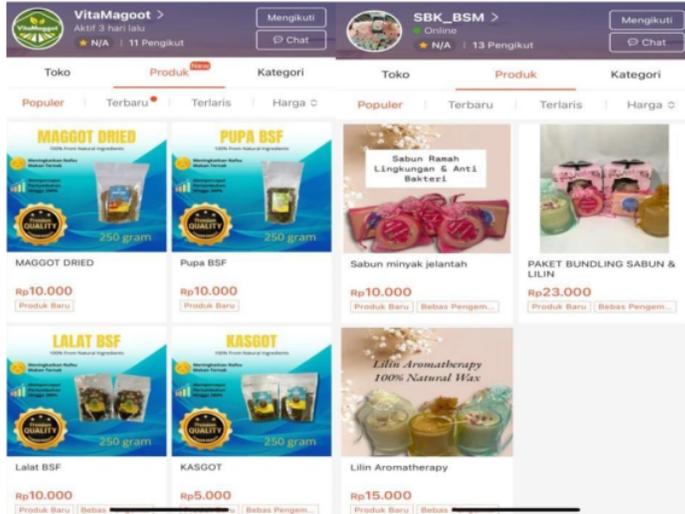
Pada Gambar 2. Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa mendaftarkan NIB sebagai legalitas usaha untuk memberikan pengakuan resmi terhadap keberadaan usaha yang memudahkan dalam menjalankan kegiatan bisnis secara sah.

Gambar 3. Melaksanakan Pelatihan dan WorkShop Digital Marketing



Pada Gambar 3. Dengan adanya keterbatasan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi dan digitalisasi oleh pelaku UMKM di Desa mekarmukti, karena itu dengan penuh kesadaran mahasiswa universitas pelita bangsa mengadakan program pelatihan tentang pemasaran digital yang telah dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus 2024 bertempat di Aula Desa Mekarmukti, yang di hadiri oleh semua pelaku UMKM, Perangkat desa dan mahasiswa yang sedang menjalankan KKN di Desa Mekarmukti. guna untuk memberikan pemahaman mendalam tentang strategi dan alat digital, mengajarkan teknik serta praktik terbaik yang dapat langsung diterapkan untuk bisa bersaing di era pasar digital saat ini.

Gambar 4. Membuatkan Platform E-commerce Market Place



Pada Gambar 4. Mahasiswa KKN Universitas Pelita Bangsa membuatkan Platform E-commerce Market Place untuk bisa diakses pasar lebih luas dan lebih banyak pelanggan tanpa perlu membangun website sendiri dan memungkinkan penjual untuk menjangkau berbagai segmen pasar.

Gambar 5. Pelaksanaan pembuatan pojok UMKM



Pada Gambar 5.1 Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa membeli alat dan bahan

Untuk merenovasi ruangan Pojok UMKM.



Pada Gambar 5.2 Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa memasang tirai dan banner untuk peresmian Pojok UMKM.

Gambar 6. Peresmian Pojok UMKM Desa Mekarmukti



Pada gambar 6. Pemotongan Pita serta Pembukaan Tirai dilakukan oleh Dosen Pengampu Lapangan, Rektor Universitas Pelita Bangsa serta Kepala Desa Mekarmukti. Peresmian pojok UMKM dilaksanakan pada tanggal 24 Agustus 2024 sekaligus penutupan KKN Universitas Pelita Bangsa Desa Mekarmukti Kec. Cikarang Utara Kab. Bekasi yang dihadiri oleh seluruh Mahasiswa KKN Desa Mekarmukti, DPL dan Rektor Universitas Pelita Bangsa, Perangkat Desa, UMKM Desa Mekarmukti dan Warga Setempat.

¹ Keberlanjutan program ini sangat penting karena mendukung program pengembangan usaha kecil dan menengah. Kementerian Tenaga Kerja Usaha Kecil dan Menengah yang memungkinkan pendanaan eksternal untuk melanjutkan kegiatan CSR sosial dan industri. Serta harapan rencana pelaksanaan kegiatan selanjutnya pihak Desa dapat memaksimalkan dan meneruskan Pojok UMKM yang telah tim bangun untuk dapat mengembangkan dan memajukan pelaku UMKM di Desa Mekarmukti.

4. KESIMPULAN

Pojok UMKM di Desa Mekarmukti berperan signifikan dalam meningkatkan perekonomian lokal. dengan didirikannya Pojok UMKM di Desa Mekarmukti dapat menciptakan lapangan kerja bagi warga desa, sehingga mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan perekonomian masyarakat. Dukungan Pemerintah Desa serta partisipasi aktif masyarakat merupakan faktor penting dalam keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM. Bantuan seperti pelatihan, pengurusan izin berusaha dan pemasaran produk membantu UMKM untuk berkembang. UMKM di Desa Mekarmukti masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, akses pasar yang sempit, serta keterbatasan teknologi dan sumber daya manusia

Dengan peningkatan dukungan dan inovasi, UMKM di Desa Mekarmukti memiliki potensi untuk berkembang lebih jauh. Pengembangan produk, peningkatan kualitas, serta perluasan jaringan pemasaran dapat menjadi fokus utama untuk memastikan keberlanjutan dan kesuksesan usaha.

5. Saran

² Setelah dilakukan pembuatan pojok UMKM Desa Mekarmukti, beberapa saran untuk pengabdian dan untuk masyarakat adalah:

Saran pengabdian selanjutnya:

- a. Pada pengabdian selanjutnya focus kepada pengembangan pojok UMKM terhadap jaringan dan pasar yang lebih luas.
- b. Melakukan pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia yang melibatkan masyarakat Desa guna meningkatkan kemampuan berwirausaha dan mengelola UMKM.

Saran untuk Masyarakat:

- a. Masyarakat harus aktif berpartisipasi dalam menjaga dan mengembangkan Pojok UMKM. Hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan, workshop, dan bimbingan belajar yang disediakan

oleh Pojok UMKM.

- b. Masyarakat harus berusaha mengembangkan jaringan dan pasar bagi UMKM melalui bazar rutin yang diselenggarakan oleh Pojok UMKM.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Pelita Bangsa atas suport dan fasilitas pengabdian yang diberikan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Kepala Desa dan Perangkat Desa Mekarmukti Cikarang Utara Kabupaten Bekasi atas dukungan dalam pengumpulan data lapangan Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Masyarakat atas partisi pasinyadalam pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- 1) Asniar, I., Syaharany, V., Meilasari, I., Mailanda, W., & Riswandi, R. R. (2024). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PEMBENTUKAN POJOK UMKM DESA GUNUNG REJO KECAMATAN WAYLIMA KABUPATEN*. 3.
- 2) Firdausi, M. I., Rohmah, S., & Sofyan, N. H. (2023). Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikrokecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Sumurjomblangbogo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(4), 3600–3605.
- 3) Hariyono, A., Maulana, U. I. N., & Ibrahim, M. (2023). *Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Program Kuliah Kerja Mahasiswa di Desa Pagedangan, Kecamatan Turen*. 4(2), 189–200. <https://doi.org/10.22515/tranformatif.v4i2.6230>
- 4) Riset, P., Inovasi, D. A. N., & Masyarakat, P. (2023). *PEMASARAN PRODUK MELALUI PROGRAM POJOK UMKM DI*. 2(4), 378–384.
- 5) Rivani, R., Fauzan, F., & Nirmalasari, H. (2022). Implementasi Program Pojok Digital Di Desa Ciharang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 479. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v5i3.37360>
- 6) Yusiana, R., Widodo, A., Pangarso, A., Hendriyanto, R., & Mega, R. I. (2022). *Penerapan Pojok UMKM Sebagai Sarana Penguatan & Pemasaran Produk Pada Komunitas Food Community Bandung*. 1(11), 1302–1309.
- 7) Immawati Asniar. (2024). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PEMBENTUKAN POJOK UMKM DESA GUNUNG REJO KECAMATAN WAYLIMA KABUPATEN PESAWARAN*. *Journal.Uml*. <https://www.journal.uml.ac.id/JDN/article/view/2552>
- 8) Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(1), 119–123.
- 9) Safitri, W., Rismawati,), Novi, ;, Hermiati, F., Hartati, N., & Huda, M. (2022). *Pelatihan Pembuatan Titik Google Maps Fasilitas Sosial Desa Mekarmukti Cikarang*. 5(1), 2655–5956. <https://doi.org/10.33322/terang.v5i1.1861>
- 10) widianto. (n.d.). *PENGURUSAN NOMOR INDUK BERUSAHA(NIB) BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH(UMKM)*. *Jurnal PKM Pemberdayaan Masyarakat*. <https://jurnalpkmpemberdayaan.yhmm.or.id/index.php/PkMLP3K/article/view/63/55>
- 11) wiji safitri. (n.d.). *PELATIHAN PEMASARAN ONLINE UMKM BUDIDAYA JAMBU KRISTAL DESA MEKARMUKTI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *Jurnal Pengabdian Pelita Bangsa*. <https://jurnal.pelitaibangsa.ac.id/index.php/jabmas/index>
- 12) Heru Nugroho. (n.d.). *PENERAPAN POJOK UMKM UNTUK KATALOG PRODUK CRAFT DAN FASHION PADA KOMUNITAS PPKM KAB.BANDUNG*. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*. <https://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/557>
- 13) Hilda, A. Y. (2022). (n.d.). *Pemasaran Produk Melalui Program Pojok UMKM Di Hotel Mersi Bukittinggi Oleh Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Bukittinggi*. <http://eprints.umsb.ac.id/645/>
- 14) minwarta. (n.d.). *Pojok UMKM Pakualaman Sejahterakan Pelaku Usaha di Wilayah*. <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/28945>
- 15) adminkoperin. (n.d.). *Peresmian Pojok UMKM Bantu Penjualan UMKM*. <https://koperin.metrokota.go.id/author/adminkoperin/>

PEMBUATAN POJOK UMKM GUNA MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PEMASARAN PRODUK LOKAL DI DESAMEKARMUKTI

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ojs.transpublika.com Internet Source	9%
2	jurnal.itpln.ac.id Internet Source	3%
3	www.journal.uml.ac.id Internet Source	2%
4	repository.upy.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.sisfokomtek.org Internet Source	1%
7	ejournal.uinsaid.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.umsb.ac.id Internet Source	1%

jabb.lppmbinabangsa.id

9

Internet Source

1 %

10

e-journal.uniflor.ac.id

Internet Source

1 %

11

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1 %

12

jurnal.unpad.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off

PEMBUATAN POJOK UMKM GUNA MENINGKATKAN EKSISTENSI DAN PEMASARAN PRODUK LOKAL DI DESAMEKARMUKTI

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13
