

Pelatihan Pembuatan Brosur Dengan Adobe Photoshop Pada SMA AL Munadi

Brochure Making Training Using Adobe Photoshop at AL Munadi High School

Joko Bintarto¹; Yahya Tanjung²; M. Fauzi³

Universitas Potensi Utama

Korepondensi penulis: jbintarto@gmail.com

Article History:

Received:

30 September 2023

Revised:

30 October 2023

Accepted:

30 November 2023

Keywords:

Training, Brochures, Photoshop

Abstract: The aim of this community service is to provide participants with the knowledge and skills to be able to create attractive and professional brochures using the Adobe Photoshop application. The method used was SCL (Student Centered Learning) face to face/directly at the Al Munadi High School location for 20 Al Munadi High School students. As a result of the training in making brochures using Adobe Photoshop, the students understood and were able to make brochures as expected.

Abstrak: Tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta agar dapat membuat brosur menarik dan profesional menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Metode yang digunakan SCL (Student Centerd Learning) tatap muka/ langsung di lokasi SMA AL Munadi sebanyak 20 siswa siswi SMA AL Munadi. Hasil dari pelatihan pembuatan brosur menggunakan Adobe Photosop siswa siswi memahami dan mampu membuat brosur sesuai yang di harapkan.

Kata Kunci: Pelatihan, Brosur, Photoshop.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi merupakan bagian yang tak terhindarkan dari kehidupan. Hal ini karena kemajuan teknologi mengikuti kemajuan ilmu pengetahuan yang terus berkembang (Hiswara & Achmad, 2022). Desain grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tipografi fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan (krisnawati et al., 2015). Desain grafis atau rancang grafis juga dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi menggunakan elemen visual seperti, tipografi, fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan (Kristianto et al., 2023). Seni desain grafis meliputi kemampuan kognitif dan keterampilan visual, termasuk pada dalamnya tipografi, ilustrasi, fotografi dan pengolahan gambar. Pada praktiknya desain grafis dipergunakan untuk pembuatan

* Joko Bintarto, jbintarto@gmail.com

brosur, leaflet, kartu nama, poster, spanduk, baliho, modifikasi atau manipulasi foto/gambar, perancangan buku/majalah.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Potensi Utama dapat membantu para siswa SMA Al Munadi untuk melatih siswa supaya dapat menguasai pengetahuan tentang cara membuat berbagai brosur dengan menggunakan aplikasi photoshop.

Adobe Photoshop, atau biasa disebut Photoshop, adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto/ gambar dan pembuatan efek (Ziveria et al., 2020).

Brosur adalah dokumen kertas yang biasanya sering dimanfaatkan sebagai media iklan atau promosi , menurut kamus besar Bahasa Indonesia (KKBI), brosur bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara sistem. System tersebut berupa cetakan , yang hanya terdiri atas beberapa halaman yang bisa di lipat tanpa dijilid. menyebut bahwa brosur adalah alat komunikasi standar yang memberi informasi tentang destinasi dengan mengubah potensi wisata menjadi ‘penjualan (Ermerawati et al., 2022).

Kegiatan Pelatihan pembuatan brosur menggunakan Software Photoshop sebagai salah satu peluang usaha dibidang desain grafis dan memberikan pengetahuan kepada siswa dan mengenalkan tools-tools photoshop dan bagaimana cara penggunaannya untuk membuat sebuah desain karya digital berupa brosur..

METODE

Priyatmojo (2010), Student Center Learning (SCL) adalah pendekatan pembelajaran yang menempatkan peserta didik di pusat kegiatan pembelajaran dimana siswa berperan aktif mengembangkan kemampuannya untuk berpikir kreatif dan inovatif.

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan dari mitra ini, menggunakan penelitian aplikatif. Pada penelitian aplikatif, terdapat 2 jenis penelitian, yaitu penelitian murni dan terapan. Dalam pelatihan desain grafis dari pengabdian masyarakat ini yang di gunakan adalah penelitian terapan. Penelitian terapan adalah penelitian yang hasilnya dapat digunakan langsung untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi.

**Gambar 1.** Metode Pelaksanaan

Untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya, pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam beberapa langkah yang dengan menggunakan metode terapan berupa :

1. Identifikasi masalah yang dilakukan sebagai langkah awal untuk merumuskan apa saja yang akan dijadikan bahan untuk materi pelatihan dalam kegiatan pengabdian ini.
2. Melakukan survei lapangan ke lokasi Yayasan Dharma Kasih sebagai tempat dilaksanakannya kegiatan. Kemudian melakukan proses wawancara dan diskusi dengan pihak mitra untuk identifikasi permasalahan yang ada.
3. Penelitian pustaka untuk acuan materi yang digunakan selama kegiatan pengabdian ini.
4. Pada tahapan pelaksanaan kegiatan ini berarti semua aspek dan perlengkapan teknis dari materi atau modul peserta sudah tersedia, pihak mitra sudah siap dan semua tim siap sedia untuk melakukan pelatihan pengabdian masyarakat ini.
5. Setelah ini nanti diharapkan akan ada evaluasi dari pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan membuat laporan kegiatannya.

Tabel 1. Materi Kegiatan dan Tim Pengajar

NO	Materi Pelatihan	Pengajar dan Asisten
1	Pengenalan Tools Adobe Photoshop, Layer Blending	Joko Bintarto Dani Mahesa
2	Membuat Efek bayangan pada Gambar, Text, dan Background Membuat Efek	
3	Pengaturan Shape dan Text	
4	Pengantar tentang Brosur	
5	Pembuatan Desain Brosur	

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan brosur adalah program pelatihan yang dirancang untuk mengajarkan peserta cara membuat brosur yang efektif dan menarik, dalam pelatihan ini, peserta akan mempelajari pengetahuan tentang brosur dan pengenalan teknik dasar photoshop dalam pembuatan brosur meliputi: pengolahan layer, struktur layer, layer masking, blending, shape ,text dan serta pembuatan efek.



Gambar 2. Pemberian Materi Brosur di ruangan kelas dan
Praktek pembuatan brosur di Laboratorium Komputer SMA Al Munadi

Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini selesai dilakukan, maka tim pengajar melakukan evaluasi hasil pembelajaran yang telah dilakukan. Evaluasi ini menjadi tolak ukur keberhasilan bagi tim pengajar atas penyelenggaraan kegiatan pelatihan pembuatan brosur menggunakan aplikasi photoshop. Sebagai bentuk paramater dari kesuksesan PKM ini dapat dilihat pada Tabel 2. Berikut ini

Tabel 2. Indikator Penilaian

Indikator Penilaian	Indikator Keberhasilan	Hasil Penilaian
Keikutsertaan	Absensi 100%	Tercapai menghadiri pelatihan
Pengetahuan	Dapat memahami tentang brosur sebagai media promosi serta elemen visualnya	Terlaksana
Ketrampilan	Menguasai tools yang ada di photoshop serta trampil dalam penggunaan tools tersebut dalam pembuatan brosur seperti layer, shape, text , coloring, manipulasi image	Terlaksana



Gambar 3. Hasil Pengerjaan Brosur Siswa-siswi SMA AL Munadi



Gambar 4. Foto Bersama bersama siswa-siswi SMA AL Munadi
Pada Penutupan Kegiatan Pelatihan Pembuatan Brosur

KESIMPULAN

Berdasar hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dan uraian pembahasan diatas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- 1) Pelatihan ini memberikan beberapa materi yang terkait dengan upaya pembuatan brosur mengenai penggunaan dan pemanfaatan program Adobe Photoshop yang kreatif, atraktif dan interaktif.
- 2) Materi wawasan dan praktikum pelatihan yang disajikan dapat diterima, dicerna, dan dipahami peserta dengan baik.
- 3) Kegiatan berlangsung lancar, tepat waktu dan sesuai dengan yang diharapkan dan para peserta dapat berkomunikasi dengan para pembicara dan peserta lain dengan baik.
- 4) Pelatihan Pengabdian Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan ini memiliki dampak perubahan positif bagi para peserta terutama terutama perubahan

kepercayaan diri untuk memulai mendesain secara kreatif di bidang desain grafis salah satunya pembuatan brosur.

- 5) Kemampuan desain grafis para peserta setelah pelatihan dan hasil karya mereka menunjukkan mereka telah cukup memahami kriteria desain brosur yang bernilai cukup bagus dan kreatif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kegiatan PKM ini, tim pelaksana event mendapatkan banyak arahan dan masukan dari beberapa pihak. Berdasarkan hal-hal di atas, pada momen ini penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Kepala Sekolah SMA Al Munadi karena telah bekerja sama dengan Universitas Potensi Utama dalam melakukan pelatihan pembuatan brosur dengan menggunakan aplikasi photoshop dalam kegiatan pengabdian masyarakat;
- 2) Yayasan Wakaf Al Munadi khususnya SMA Al Munadi yang telah memberikan izin dan bantuan berupa fasilitas selama pelaksanaan kegiatan PKM ini;
- 3) Tim dosen yang sudah mensupport dan ikutserta dalam kegiatan PKM ini;
- 4) Keluarga yang selalu mensupport atas terselenggaranya kegiatan PKM ini.

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, R., & Suprianto, D. (2018). Pelatihan Desain Grafis Dan Fotonovela Untuk Warga Desa Ngembal Kec.Wajak Kab. Malang. *Kumawula*, 1(3), 219–226.
- Edwar, M. (2017). Kreativitas Inovasi Kewirausahaan dan Kurikulum. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14(1), 1–9. [jurnal.univpgri-palembang.ac.id › article › download%0A](http://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/article/download/0A)
- Ermerawati, A. B., Subekti, A. S., Kurniawati, L. A., Susyetina, A., & Wati, M. (2022). elatihan kelompok sadar wisata: Pembuatan brosur desa wisata berbahasa Inggris. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 326–337. <https://doi.org/10.30653/002.202272.55>
- Lisnawita, Van FC, L. L., & Musfawati. (2020). Pelatihan Desain Grafis Untuk Meningkatkan Kreatifitas Siswa. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 231–235. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i2.3406>
- Priyatmojo, Achmadi., dkk. 2010. Buku Panduan Pelaksanaan Students Centered Learning (SCL) dan Teacher Aesthethic Role-Sharing (STAR). Yogyakarta: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Gadjah Mada